

Hà Nội, ngày 05 tháng 4 năm 2024

THẾ LỆ
Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc cấp trường năm 2024

I. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Sinh viên, người học đang theo học tại Trường Đại học Sư phạm Hà Nội 2.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC THI

1. Nội dung thi

Thí sinh tham gia cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc có thể chọn 01 trong 02 đề sau:

Đề số 01:

Câu 1: Tác phẩm nào đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức, hướng anh (chị) tới lối sống tích cực, trách nhiệm với xã hội, khơi dậy ý chí, khát vọng công hiến, xây dựng và phát triển đất nước Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc.

Câu 2: Viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc cho các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật,... (*Nêu được mục tiêu, đối tượng hướng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn có minh chứng*).

Đề số 02:

Câu 1: Sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tình yêu Tổ quốc.

Câu 2: Viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc cho các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật,... (*Nêu được mục tiêu, đối tượng hướng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn có minh chứng*).

2. Hình thức thi: Mỗi thí sinh tham gia gửi bài độc lập (không làm bài dự thi theo nhóm), ngôn ngữ trình bày bằng tiếng Việt và có thể sử dụng một trong hai hình thức:

- Viết (đánh máy, viết tay): Độ dài bài dự thi không quá 5.000 từ (15 trang đánh máy).



- Dựng Video: Thời lượng tối thiểu là 05 phút, tối đa là 10 phút; có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh; dung lượng tối đa là 2GB, có độ phân giải tối thiểu là 480px, khung hình tối thiểu 854x480 trở lên, được lưu bằng định dạng phổ biến: .mp4, .avi, .mpeg, .mkv, .klv,... và phù hợp với việc đăng tải trên YouTube.

3. Yêu cầu khác:

- Bài dự thi phải là sản phẩm sáng tạo của cá nhân thí sinh (các Video dự thi phải do chính thí sinh thể hiện, bao gồm cả giọng đọc và dẫn chuyện), chưa gửi trung bày, triển lãm, đăng tải trên các án phẩm, mạng Internet hoặc dự thi ở bất cứ cuộc thi nào.

- Các trường hợp sử dụng các nội dung, đoạn trích, câu nói, tranh, hình ảnh, ... của người khác trong bài dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ. Các Video dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan; thí sinh phải chịu trách nhiệm nếu có tranh chấp về pháp lý liên quan đến các vi phạm bản quyền.

- Các bài đã gửi dự thi sẽ không trả lại thí sinh tham gia. Ban Tổ chức có thể sử dụng các tác phẩm dự thi để quảng bá Cuộc thi và phục vụ các hoạt động khuyến đọc, đồng thời không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan đến những tác phẩm tham gia dự thi.

III. THỜI GIAN TỔ CHỨC CUỘC THI, ĐỊA CHỈ NHẬN BÀI

1. Thời gian và địa chỉ nhận bài dự thi

- Thời gian nhận bài: Từ ngày 08/4/2024 đến trước ngày 20/5/2024

- Địa chỉ nhận bài: Phòng 2.9, Thư viện Trường Đại học Sư phạm Hà Nội 2 (Cô Nguyễn Thị Hạnh – ĐT: 0977728665). Bản mềm gửi theo địa chỉ Email: daisuvanhoadocsp2@gmail.com.

2. Thời gian công bố danh hiệu Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024, trao thưởng và tổng kết

Việc chấm bài thi, phân loại chất lượng, phân giải sẽ được tiến hành trước ngày 25/5/2024.

Ban Tổ chức tổng kết, công bố danh hiệu, trao giải thưởng cho các cá nhân dự kiến tổ chức vào đầu tháng 6 năm 2024.

Các bài thi đạt giải, có chất lượng tốt sẽ được Ban Tổ chức lựa chọn và gửi đi tham dự vòng chung kết Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức từ tháng 7/2024.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Các bài thi đạt giải cấp trường sẽ được nhận Giấy chứng nhận của Trường ĐHSP Hà Nội 2 kèm phần thưởng theo quy định hiện hành, cụ thể như sau:

1. Giải chính

- Giải Nhất - Danh hiệu Đại sứ Văn hóa đọc: 01 giải.
- Giải Nhì: 02 giải.
- Giải Ba: 03 giải.
- Giải Khuyến khích: 04 giải.

2. Giải phụ

- Chia sẻ cảm tưởng hay nhất: 01 giải.
- Ý tưởng khuyến khích đọc sáng tạo và có tính thuyết phục nhất: 01 giải.
- Đơn vị có số lượng sinh viên tham gia nhiều nhất: 01 giải.

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng (để b/c);
- Các đơn vị đào tạo;
- Đoàn TN, Hội SV Trường;
- Lưu: TC-HC, ThV, CTCT-HSSV.

T/M BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN
P. HIỆU TRƯỞNG



Trịnh Đình Vinh